

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг

Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины “Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг” является подготовка высококвалифицированных бакалавров, имеющих знания теоретических основ и практические навыки по вопросам оценки качества товаров и услуг.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение принципов системного управления качеством продукции и услуг;
- изучение основных методов определения и оценки показателей качества продукции;
- приобретение практических навыков по применению современных методов оценки качества товаров и услуг;
- усвоение теоретических знаний в области оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров и видов услуг с использованием различных методов.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ОПК-1 : Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК-1.2к : Применяет современные методы исследования, экспертизы и оценки качества товаров	РД1	Знание	основные понятия, цели, объекты, методы определения показателей качества; общеорганизационный метод непрерывного повышения качества всех организационных процессов
			РД2	Умение	оценивать качество товара и услуг
			РД3	Знание	порядка и правил работы с технической документацией для оценки качества товаров и услуг
			РД4	Умение	работать с технической документацией для оценки качества товаров и услуг
			РД5	Навык	разработки и оформления номенклатуры показателей качества для оценки товаров и услуг

			РД6	Навык	проведения оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг
--	--	--	-----	-------	--

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Качество как экономическая категория
- 2) Принципы обеспечения качества и управления качеством продукции
- 3) Основные методы измерений качества продукции
- 4) Процедура и методы оценки качества продукции
- 5) Конкурентоспособность товаров и услуг как мера прибыли предприятия
- 6) Современные инструменты управления качеством

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Б1.Б	5	3	55	18	36	0	1	0	53	Э

Составители(ль)

*Степулёва Л.Ф., старший преподаватель, Кафедра маркетинга и логистики,
lyudmila.stepuleva@vvsu.ru*